Marion Schardt-Sauer

NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA UND INFLUENCERN IN DEN MINISTERIEN DES LANDES

23.08.2024

Als Freie Demokratin stehe ich für Transparenz und Effizienz im öffentlichen Dienst. Die hessischen Ministerien setzen zunehmend auf Social Media und Influencer, um ihre Botschaften zu verbreiten und junge Zielgruppen anzusprechen. Der Einsatz von Influencern auf Plattformen wie Instagram zeigt, dass unsere Verwaltung bereit ist, neue, innovative Wege zu gehen, um insbesondere bei jungen Menschen für Ausbildungsplätze zu werben und die Bekanntheit der jeweiligen Berufe zu steigern. Das ist grundsätzlich gut.

Doch gleichzeitig sehe ich die Notwendigkeit, diese Maßnahmen kritisch zu hinterfragen. Die von den hessischen Ministerien beauftragten Influencer nutzen teilweise stereotype Darstellungen und machen sich über die Arbeit in der hessischen Verwaltung lustig. Wie stellen wir sicher, dass unsere Kampagnen ein realistisches und respektvolles Bild der Arbeit im öffentlichen Dienst vermitteln? Welche Kosten sind damit verbunden, und wie bewerten wir den Erfolg solcher Kampagnen?

Durch meine Kleine Anfrage im Hessischen Landtag möchte ich einen Dialog anstoßen, der diese wichtigen Fragen beleuchtet. Es geht darum, die Balance zwischen modernen Kommunikationsstrategien und dem Respekt vor der Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden.

Abgerufen am 02.11.2026 unter https://schardt-sauer.de/?p=9297